

Obchodní podmínky - Srovname.cz

(dále jen „**Podmínky**“)

1. Provozovatel

Společnost **SROVNAME, s.r.o.**, se sídlem Jaurisova 515/4, Praha 4, PSČ 140 00, IČO: 28462998, DIČ: CZ28462998, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 143321 (dále jen „**Provozovatel**“), je poskytovatelem internetových služeb v oblasti on-line porovnání cen zboží internetových obchodů na Portálech.

2. Působnost Podmínek

Tyto Podmínky upravují vztah mezi Provozovatelem a provozovateli internetových obchodů (dále jen „**Uživatel**“), kteří mají zájem o prezentaci svého zboží prostřednictvím portálů Provozovatele na webových stránkách srovname.cz (dále jen „**Portál Provozovatele**“) a dále v partnerské síti Provozovatele (dále jen „**Partnerské Portály**“).

(Portál Provozovatele a Partnerské Portály společně dále také „**Portály**“)

3. Závaznost a změny Podmínek

- 3.1. Provozovatel je provozovatelem propagačních internetových stránek, které koncovým uživatelům slouží k vyhledávání a srovnávání produktů a služeb nabízených Uživateli na svých internetových obchodech.
- 3.2. Provozovatel nabízí Uživatelům možnost umístit jejich produkty a služby na Portály, a to za účelem jejich efektivnější propagace mezi koncovými uživateli.
- 3.3. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí jakékoli nabídky Provozovatele k uzavření smlouvy o poskytování služeb s jakoukoliv osobou. Obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti vznikající ze smlouvy o poskytování služeb.
- 3.4. Není-li níže nebo v samostatné smlouvě dohodnuto jinak, mají tyto Podmínky přednost před ustanoveními smlouvy.
- 3.5. V souladu s ustanovením § 1752 občanského zákoníku strany ujednávají, že Provozovatel může Podmínky v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit.

Změna Podmínek bude Uživateli oznámena elektronickou poštou na jeho adresu uvedenou v uživatelském účtu. Změnu Podmínek může Uživatel odmítnout a smlouvu o poskytování služeb v takovém případě písemně vypovědět ve výpovědní době, která činí jeden (1) měsíc.

4. Registrace

- 4.1. Žádost o registraci uplatňuje Uživatel odesláním vyplněné elektronické žádosti o registraci na Portálu Provozovatele.
- 4.2. Pokud Provozovatel žádost o registraci přijme, informuje Uživatele neprodleně o zřízení jeho uživatelského účtu e-mailem na e-mailovou adresu uvedenou v registračním formuláři. Provozovatel je před přijetím registrace Uživatele oprávněn ověřit pravost údajů poskytnutých Uživatelem, a to zejména vyžádáním dodatečných informací či dokladů.
- 4.3. Provozovatel je oprávněn na základě svého výlučného uvážení žádost o registraci odmítnout.
- 4.4. V žádosti o registraci je Uživatel poučen, že jejím odesláním přistupuje k těmto Podmínkám.
- 4.5. Uživatel může po dohodě s Provozovatelem smlouvu uzavřít i jiným způsobem, který nevzbuzuje pochybnost o tom, zda a v jakém rozsahu byla smlouva uzavřena. Uzavřením smlouvy přistupuje Uživatel k těmto Podmínkám.
- 4.6. Provozovatel bez zbytečného odkladu po přijetí žádosti Uživatele o registraci žádost posoudí a nepostupuje-li podle čl. 4.3., 4.5. nebo 4.7., registraci akceptuje.
- 4.7. Není-li v jednotlivých případech provedení registrace možné nebo účelné, může Provozovatel nabídnout Uživateli uzavření samostatné smlouvy.
- 4.8. Bez zbytečného odkladu po provedení registrace či uzavření smlouvy zašle Provozovatel Uživateli přístupové údaje k uživatelskému účtu.

5. Předmět spolupráce

- 5.1. Provozovatel se zavazuje, že bude na Portálech, které se mohou čas od času měnit, umísťovat produkty Uživatele, a to na základě XML feedu produktů,

který Uživatel Provozovateli bude poskytovat prostřednictvím uživatelského účtu, nedohodnou-li se strany jinak.

- 5.2. Za tyto služby se Uživatel zavazuje platit Provozovateli odměnu, a to prostřednictvím předplaceného uživatelského kreditu. Nevyužitý kredit může být Uživateli vrácen za podmínek stanovených těmito Podmínkami.
- 5.3. Pořadí produktů jednotlivých prodejců na Portálech je Provozovatelem určeno na základě více vstupních faktorů, mimo jiné též dle vybrané ceny za proklik (cost-per-click) či dle vybraného podílu nákladů na obratu v uživatelském účtu.
- 5.4. Některé z Portálů umožňují tvorbu uživatelských recenzí. Je-li tato služba zahrnuta v poskytovaných službách, Provozovatel podle statistiky chování koncových uživatelů aktivně oslovuje koncové uživatele, kteří u Uživatele nakoupili, aby poskytli ke svému nákupu hodnocení. Provozovatel je oprávněn vymazat jakékoliv recenze, které budou vulgární nebo se jinak budou přičít dobrým mravům. Uživatel je povinen zdržet se recenzování svých vlastních internetových obchodů, konkurenčních internetových obchodů či spřízněných internetových obchodů.

6. Uživatelský účet

- 6.1. Po řádném provedení registrace a přistoupení k těmto Podmínkám nebo po uzavření smlouvy podle čl. 4.7. získá Uživatel přístup k vlastnímu uživatelskému účtu.
- 6.2. Uživatel prostřednictvím uživatelského účtu zejména poskytuje Provozovateli údaje potřebné pro umístění produktů na Portály, a to ve formě XML feedu produktů.
- 6.3. Údaje ve formě XML feedu musí splňovat požadavky stanovené v [XML specifikaci](#) na Portále Provozovatele. Provozovatel neodpovídá za jakoukoliv škodu vzniklou v důsledku jakýchkoliv chyb dodaného XML feedu. Případné změny v XML specifikaci budou Uživateli oznámeny elektronickou poštou na jeho adresu uvedenou v uživatelském účtu.
- 6.4. Uživatel odpovídá za obsah XML feedu, přičemž tento nesmí být v rozporu s právními předpisy nebo oprávněnými zájmy třetích osob nebo Provozovatele.
- 6.5. Data poskytovaná Uživatelem musí být v souladu s autorským zákonem. Uživatel se zavazuje poskytovat Provozovateli pouze fotografie a texty, které

patří výhradně Uživateli nebo k nim má Uživatel jiná práva, která umožňují jejich zveřejnění na Portálech.

- 6.6. Uživatel odpovídá za to, že jím poskytované informace o zboží jsou v souladu s příslušnými právními předpisy a nejsou v rozporu s dobrými mravy.
- 6.7. Prostřednictvím uživatelského účtu si Uživatel může nastavit preferovanou sazbu za proklik (cost-per-click), v závislosti na požadované efektivitě propagace svých produktů (vyšší sazba znamená efektivnější propagaci produktů dle popisu u dané sazby v uživatelském účtu) (dále jen „**CPC**“). CPC je možné nastavit individuálně na každou kategorii, kterou Uživatel uvidí ve svém uživatelském účtu.
- 6.8. Prostřednictvím uživatelského účtu nebo telefonicky si Uživatel může nastavit preferovaný podíl nákladů na obratu (tzv. kolik procent z obratu získaného díky Portálům zamýšlí Uživatel za propagaci utratit), v závislosti na požadované efektivitě propagace svých produktů (vyšší podíl znamená efektivnější propagaci produktů) (dále jen „**PNO**“). V případě nastavení PNO Uživatele se Provozovatel pokusí Uživateli přivést maximální objem návštěvnosti, který bude splňovat jeho preferované PNO.
- 6.9. PNO lze nastavit pouze jednotně pro všechny kategorie produktů Uživatele. Uživatelem nastavené PNO je pouze Uživatelem preferovaná výše a Provozovatel žádným způsobem negarantuje jeho dosažení, ani za jeho dosažení žádným způsobem neodpovídá a neručí. Uživatel může stanovit množství prokliků pro dané PNO. V případě, že chce Uživatel omezit částku, kterou bude muset uhradit za bidding přes PNO, tak může užít průměrný denní rozpočet dle čl. 11 těchto Podmínek.
- 6.10. Uživatel si může ve svém uživatelském účtu vybrat mezi užíváním CPC nebo PNO, přičemž v daný moment může používat pouze jednu z těchto metod biddingu. V případě změny metody biddingu v uživatelském účtu nabude změna účinnosti nejpozději do 24 hodin od provedení změny v uživatelském účtu.
- 6.11. Uživatelský účet dále zahrnuje některé statistické nástroje, jako např. sledování návštěvnosti, přivedených prokliků a při použití tracking pixel také počet přivedených objednávek. Vzhledem k tomu, že k využití tracking pixel je využíváno souborů cookies, závisí přesnost statistických nástrojů na

implementaci cookies u Uživatele. Provozovatel za jejich přesnost žádným způsobem neodpovídá.

- 6.12. Uživatelský účet obsahuje sekci s přehledem stavu kreditu Uživatele a umožňuje jeho dobití. Dobití je možné provést převodem dle instrukcí v uživatelském účtu nebo pomocí online platební brány provozované [*] dle instrukcí v uživatelském účtu.
- 6.13. Uživatel může využít možnosti integrace tracking pixelu. V uživatelském účtu v části "Tracking pixel" najde veškeré informace potřebné k implementaci. Tracking pixel se implementuje přímo do Uživatelova internetového obchodu. Provozovatel se v takovém případě zavazuje, že takto poskytnuté údaje nevyužije jinak než ke stanovenému účelu.
- 6.14. Dohodnou-li se tak strany, lze v rámci jejich spolupráce užít rovněž napojení přes službu Google Analytics.

7. Využívání služby

- 7.1. Uživatel bere na vědomí, že Provozovatel nenese odpovědnost za nastavení provedená Uživatelem v uživatelském účtu. Uživatel nese odpovědnost za pravdivost údajů zanesených do svého uživatelského účtu.
- 7.2. Uživatel nesmí v rámci služby používat mechanismy, nástroje, programové vybavení nebo postupy, které mají nebo by mohly mít negativní vliv na provoz zařízení Provozovatele, bezpečnost internetu či dalších uživatelů internetu.
- 7.3. Uživatel nesmí vyvíjet činnost směřující k tomu, aby byl znemožněn nebo omezen provoz serveru Provozovatele, na kterém je služba provozována, nebo provádět jiné útoky na tento server, ani nesmí být při takové činnosti nápomocen třetí osobě. Uživatel nesmí uživatelský účet a službu využívat způsobem, který by nepřiměřeně omezoval v užívání služby další zákazníky a uživatele Provozovatele či jinak nepřiměřeně omezoval Provozovatele. Uživatel zejména nesmí server Provozovatele, na kterém je služba provozována, zatěžovat automatizovanými požadavky.
- 7.4. Uživatel je srozuměn, že při zpracování XML feedu, který poskytl probíhá párování položek prioritně na základě povinné položky EAN kódu. Pokud XML feed tuto položku neobsahuje, zobrazí se obchod ve fulltextovém vyhledávání, ale není garantován kvalitní export všech dat do katalogu ve srovnání cen.

- 7.5. Uživatel je srozuměn a souhlasí s tím, že informace a údaje, které poskytne Provozovateli na základě registrace svého e-shopu, nebudou využity pouze na Portále Provozovatele, ale i na Partnerských Portálech, které jsou v partnerské síti Provozovatele, ale nejsou Provozovatelem přímo vlastněny nebo provozovány.
- 7.6. Po registraci Uživatele na Portále Provozovatele bude nabídka e-shopu Uživatele zobrazována i Partnerských Portálech, přičemž práva a povinnosti vyplývající z těchto Podmínek či smlouvy a případná nastavení v uživatelském účtu budou použity i pro zobrazování nabídky e-shopu Uživatele na těchto Partnerských Portálech. Uživateli bude po registraci nabídka e-shopu Uživatele zobrazována i na službě Google Nákupy, neuvede-li Uživatel, že o publikaci na službě Google Nákupy nemá zájem.
- 7.7. Provozovatel informuje na žádost Uživatele o Partnerských Portálech na kterých jsou zveřejněny nabídky e-shopu Uživatele. V případě, že Uživatele nebude souhlasit se zveřejněním nabídky e-shopu Uživatele na některém Partnerském Portálu, sdělí tuto skutečnost neprodleně Provozovateli.
- 7.8. Provozovatel nezaručuje pravdivost informací na Portálech, nepřerušeny provoz Portálů ani bezchybný provoz Portálů.

8. Další práva a povinnosti

- 8.1. Uživatel bere na vědomí, že Provozovatel nenesou odpovědnost za funkčnost datové sítě Uživatele, funkčnost veřejné datové sítě, funkčnost hardwarového vybavení Uživatele, za stav programového vybavení Uživatele, za zálohování dat Uživatелеm a za případné zásahy třetích osob do programového vybavení Uživatele.
- 8.2. V případě vzniku újmy na straně Uživatele v souvislosti s odpovědností Provozovatele za vady služby (včetně individuálních služeb), nejedná-li se o újmu způsobenou Provozovatelem úmyslně či z hrubé nedbalosti, si strany dohodly s ohledem na podmínky poskytování služby omezení náhrady této případné újmy vzniklé Uživateli tak, že celková náhrada újmy, včetně ušlého zisku, je omezena výší jedné poloviny odměny skutečně uhrazené Uživatелеm (vyčerpaného kreditu či uhrazené faktury) za využívání služby v posledním měsíci před vznikem skutečnosti, která vedla ke vzniku újmy na straně Uživatele.

- 8.3. Uživatel souhlasí s využíváním jeho anonymizovaných dat uložených Portály pro analytické účely, a to i po zániku smluvního vztahu.
- 8.4. Uživatel bere na vědomí, že Provozovatel negarantuje žádné obchodní výsledky Uživatele související s poskytováním služby Provozovatele, a to ani v případě užití PNO biddingu.

9. Licenční ustanovení

- 9.1. Uživatel prohlašuje, že je oprávněn poskytnout Provozovateli licenci ke všem předaným informacím o produktech a jejich jednotlivým prvkům, tedy včetně všech fotografií produktů a dalších podkladů souvisejících s produkty, jež podléhají ochraně autorským právem či jiným právem duševního vlastnictví.
- 9.2. Uživatel bere na vědomí, že vznikne-li Provozovateli jakákoliv škoda či újma v důsledku jeho nepravdivého prohlášení výše, je povinen ji nahradit v plné výši.
- 9.3. Uživatel poskytnutím XML feedu uděluje nevýhradní a časově omezenou licenci k užití jakéhokoliv díla, které je chráněno právem duševního vlastnictví, a které je součástí poskytnutého XML feedu.
- 9.4. Uživatel rovněž Provozovateli poskytuje licenci k užití loga, názvu a jiných propagačních prvků Uživatele a případnou podlicenci k takovým prvkům výrobců umístěvaných produktů nebo služeb, není-li Uživatel jejich výrobcem.
- 9.5. Licence podle tohoto článku Podmínek je udělena za účelem plnění závazků Provozovatele podle těchto Podmínek.

10. Odměna a způsob platby

- 10.1. Není-li mezi stranami v samostatné smlouvě dohodnuto jinak, je odměna (či její dílčí část) poskytována za každý jednotlivý odchozí proklik koncového uživatele na odkaz e-shopu Uživatele umístěného na kterémkoliv Portále (v režimu pay-per-click dle nastavení v uživatelském účtu), a to z nahraného kreditu Uživatele.
- 10.2. Provozovatel je oprávněn model odměňování v odůvodněných případech změnit, a to i po započetí spolupráce stran. O změně vyrozumí Uživatele bez zbytečného odkladu.
- 10.3. V případě zneužití systému čerpání prokliků třetí stranou má Uživatel nárok čerpání prokliků reklamovat u Provozovatele, a to nejpozději do patnáctého

(15) dne v měsíci následujícího po měsíci, ve kterém ke zneužití systému čerpání prokliků došlo. Řádně odůvodněnou reklamaci Provozovatel posoudí a Uživateli sdělí své stanovisko. Při tom postupuje zásadně na základě svého vlastního uvážení. Neodůvodněné či opakující se reklamace nebude Provozovatel posuzovat.

- 10.4. Je-li v rámci spolupráce stran užití CPC modelu odměňování, Uživatel uhradí Provozovateli odměnu za každý jednotlivý odchozí proklik koncového uživatele na link umístěný na kterémkoliv Portále. Výši nejvyšší sazby za proklik, kterou je Uživatel ochoten uhradit, lze nastavit v uživatelském účtu Uživatele, přičemž skutečná cena prokliku je ovlivněna cenou prokliku ostatních uživatelů. Skutečná cena prokliku nikdy nepřesáhne nejvyšší sazbu za proklik, kterou si Uživatel nastavil. Nastavení musí provést Uživatel, případně Provozovatel, ale vždy se souhlasem Uživatele.
- 10.5. Jednotlivé výše sazeb jsou vždy stanoveny ceníkem Provozovatele dostupným pod [tímto odkazem](#). Změna ceníku bude Uživateli oznámena elektronickou poštou na jeho adresu uvedenou v uživatelském účtu alespoň 14 dní před účinností změny.
- 10.6. Je-li v rámci spolupráce stran užití PNO modelu odměňování, Uživatel uhradí Provozovateli odměnu za celkové množství odchozích prokliků koncových uživatelů na linky umístěné na Portálech, přičemž odměna je hrazena průběžně z kreditu Uživatele. Cena celkového množství prokliků není Uživateli ani Provozovateli předem známá a záleží na výši preferovaného PNO a dalších proměnných. Celkový rozpočet a preferované PNO lze nastavit v uživatelském účtu Uživatele, přičemž Uživatel bude znát pouze celkovou cenu již poskytnuté prokliky dohromady. Nastavení musí provést Uživatel, případně Provozovatel, ale vždy se souhlasem Uživatele.
- 10.7. V případě, že Uživatel používá služby Provozovatele ve spojení se službou Google Nákupy v souladu s čl. 7.6 těchto Podmínek, tak se na něj nevztahují ceníky vydávané Provozovatelem. Provozovatel v takovém případě zprostředkovává nákup prokliků za cenu stanovenou Google Nákupy. Za toto zprostředkování přísluší Provozovateli přiměřená odměna, která je Uživateli vyúčtována společně s cenou uhrazenou za prokliky Google Nákupy.
- 10.8. Provozovatel je plátcem daně z přidané hodnoty a ke všem částkám bude připočtena DPH v souladu s obecně závaznými právními předpisy.

- 10.9. Odměna je hrazena z předplaceného kreditu Uživatele. Kredit lze dobít prostřednictvím uživatelského účtu Uživatele. V případě, že Uživatel vyčerpá veškerý předplacený kredit, přestane Provozovatel automaticky poskytovat služby dle těchto Podmínek. Nejpozději do tří (3) pracovních dnů od okamžiku opětovného dobití kreditu začne Provozovatel opět služby pro Uživatele poskytovat. Dobitím kreditu se rozumí připsání hotovosti na účet Provozovatele.
- 10.10. Odměna je proti aktuálnímu kreditu zaúčtována předem nebo následně, a to do 5 dnů ode dne plnění; o způsobu zaúčtování rozhoduje Provozovatel, není-li ve smlouvě stanoveno jinak.
- 10.11. Nevyužije-li Uživatel více než 50% nově dobitého kreditu, po dobu minimálně 2 měsíců od dobití kreditu, může požádat Provozovatele o jeho vrácení prostřednictvím e-mailu na adresu podpora@srovname.cz. Provozovatel v takovém případě kredit v nevyužitém rozsahu vrátí, a to do 1 (jednoho) měsíce ode dne obdržení žádosti. Každá žádost o vrácení kreditu podléhá administrativnímu poplatku ve výši 500,- Kč, přičemž Uživatel tímto uděluje souhlas k započtení administrativního poplatku proti vrácenému kreditu. Kredit získaný na základě promo akcí Provozovatele není možné Uživateli vrátit.
- 10.12. Nevyužije-li Uživatel veškerý kredit a zároveň nepožádá o jeho vrácení do 12 měsíců od data dobití kreditu, propadne tím bez dalšího kredit ve prospěch Provozovatele, nerozhodne-li Provozovatel jinak.

11. Průměrný denní rozpočet

- 11.1. Prostřednictvím uživatelského účtu si Uživatel může nastavit průměrný denní rozpočet – tj. částku, kterou zamýšlí denně vynaložit za poskytování služby Provozovatele (dále jen „**Rozpočet**“).
- 11.2. Pokud Uživatel prostřednictvím uživatelského účtu snižuje svůj Rozpočet, tak tento snížený Rozpočet nabude účinnosti nejpozději do 24 hodin od provedení změny v uživatelském účtu. Typicky bude takto snížený Rozpočet účinný od začátku kalendářního dne následujícího po dni, kdy byl Rozpočet v uživatelském účtu snížen.
- 11.3. Pokud Uživatel prostřednictvím uživatelského účtu zvyšuje svůj Rozpočet, tak tento zvýšený Rozpočet nabude účinnosti bez zbytečného odkladu od provedení změny v uživatelském účtu.

11.4. Provozovatel se zavazuje nepřesáhnout v daný kalendářní den účinný Rozpočet.

12. Sankční ustanovení

12.1. Neuhradí-li Uživatel Provozovateli odměnu řádně a včas, je Provozovatel oprávněn odmítnout další poskytnutí služby, a to až do řádného zaplacení odměny.

12.2. Odmítnutí poskytnutí služby nemá vliv na povinnost Uživatele zaplatit odměnu.

12.3. V případě prodlení se zaplacením odměny je Uživatel povinen zaplatit Provozovateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčena povinnost Uživatele nahradit Provozovateli škodu, která mu v důsledku prodlení vznikla a případně zákonný úrok z prodlení. Splatný úrok z prodlení a vzniklou škodu je Provozovatel oprávněn započíst na jakoukoliv úhradu provedenou ze strany Uživatele.

13. Trvání spolupráce a její ukončení

13.1. Spolupráce stran na základě těchto Podmínek není časově omezená.

13.2. Kterákoliv ze stran může spolupráci kdykoliv ukončit, a to i bez udání důvodu.

13.3. Výpovědní doba je 1 (jeden) měsíc ode dne písemného oznámení ukončení spolupráce druhé straně.

13.4. Je-li k účtu Uživatele přiřazen jakýkoliv nevyužitý kredit, Provozovatel ho Uživateli po ukončení spolupráce vrátí.

13.5. Provozovatel je oprávněn zpracovávat některé pro něj důležité údaje a data získané od Uživatele i po ukončení spolupráce stran, a to zejména, nikoliv však výlučně fotografie, názvy a popisy produktů a dále uživatelské recenze produktů. Ostatní údaje a data Provozovatel po ukončení spolupráce vrátí Uživateli. Údaje, jejichž vrácení není účelné či možné, po ukončení spolupráce zničí, není-li podle zvláštního právního předpisu povinen k jejich archivaci.

13.6. Kterákoliv ze stran je dále oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě závažného porušení těchto Podmínek nebo smlouvy.

13.7. Uživatel je povinen postoupit či jinak převést svá práva či povinnosti vyplývající z těchto Podmínek na jakéhokoli právního nástupce Uživatele.

14. Důvěrnost informací, zpracování osobních údajů, ukládání cookies

- 14.1. Strany se zavazují, že nesdělí třetí osobě důvěrné informace druhé ze stran, vyjma případů, kdy to po ní vyžadují obecně závazné právní předpisy.
- 14.2. Dojde-li v průběhu spolupráce stran k předání jakýchkoliv údajů charakteristických pro podnikání stran, má se za to, že jsou tyto údaje důvěrné.
- 14.3. Závazek zachování důvěrnosti zůstává v platnosti i po ukončení smluvního vztahu stran.
- 14.4. Uživatel souhlasí se zasíláním informací a obchodních sdělení ze strany Provozovatele souvisejících se službami Provozovatele na e-mail Uživatele.
- 14.5. Uživatel souhlasí s ukládáním a následným sběrem a analýzou souborů cookies Provozovatelem.
- 14.6. Za důvěrné informace se výslovně nepovažují jakékoliv informace poskytnuté Provozovateli Uživatelem ve formě XML feedu.

15. Závěrečná ustanovení

- 15.1. Bude-li některé ustanovení těchto Podmínek shledáno neplatným nebo nevymahatelným, taková neplatnost nebo nevymahatelnost žádným způsobem neovlivní platnost ostatních ustanovení těchto Podmínek s tím, že celé Podmínky budou vykládány tak, jako by neobsahovaly jednotlivá neplatná nebo nevymahatelná ustanovení, a v tomto smyslu budou vykládána a vymáhána i práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z těchto Podmínek.
- 15.2. Právní vztah založený mezi Provozovatelem a Uživatelem se řídí českým právem, s vyloučením kolizních norem.
- 15.3. Provozovatel a Uživatel sjednali pravomoc soudů České republiky.
- 15.4. Provozovatel a Uživatel tímto vylučují použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku a dále ustanovení článků § 1748, § 1799 a § 1800 občanského zákoníku.
- 15.5. Tyto Podmínky jsou platné a účinné ode dne 1.5.2023.